

sumário

01. De aluna à educadora

A menina que não conseguia aprender
Ensino Médio I Tudo começou com uma folha em branco
Universidade I A experiência que definiu minha missão
Pedagogia I De volta pra casa, de volta aos estudos

pág. 07
pág. 08
pag. 09
pág. 11

02. Marina Ensina ganha vida

Os números do meu negócio
Fase 1: A sala Pinterest
Os erros que cometi na fase 1
Os maiores acertos da fase 1
Mitos sobre a profissão
Qual o modelo de negócios perfeito para você?
Atividade prática: posicionamento

pág. 15
pág. 17
pag. 19
pág. 25
pág. 27
pág. 30
pág. 37

03. Sala maior, sonhos maiores

Menos trabalho e 3x mais lucro
Sala nova e o início do meu método de aula
Os erros que cometi na fase 2
Os maiores acertos da fase 2
Estruturando seu espaço
Formalização
Contrato
Kit de boas-vindas
Formulário de matrícula
Quanto cobrar
Como precificar
Valor da sua hora-aula
Máximo de alunos por horário
Seu salário
Custos fixos
Custos variáveis
Colaboradores
Taxas e impostos
Quanto preciso para começar

pág. 45
pág. 48
pag. 50
pág. 54
pág. 58
pág. 63
pág. 67
pág. 69
pág. 72
pág. 74
pág. 78
pág. 79
pág. 80
pág. 80
pág. 84
pág. 87
pág. 90
pág. 90
pág. 95

04. Chegando aos dez mil e além

Como reajustar sem perder alunos	pág. 98
Quanto aumentar	pág. 99
E se não der para aumentar o preço	pag. 100
Atendimento	pág. 106
Conversão	pág. 111
Redes sociais e influência digital	pág. 114
Instagram: a principal vitrine do seu negócio	pág. 117
Checklist: Instagram profissional para professoras de reforço	pág. 118
Whatsapp: onde as matrículas acontecem	pág. 120
Google meu negócio: seja encontrada na sua cidade	pág. 121
Youtube: para quem quer ir além do negócio local	pág. 122
TikTok: a rede social para ampliar o seu alcance	pág. 124
Cinco tipos de conteúdo que toda professora precisa produzir	pág. 126
Como criar conteúdo sem ficar horas no celular	pág. 130
Erros que fazem professoras desistirem das redes sociais	pág. 133
Como transformar seguidores em alunos	pág. 134
Criação de marca	pág. 136
Exercício: brainstorm para encontrar o nome do seu reforço	pág. 141
A identidade visual do Marina Ensina	pág. 144
Briefing de identidade visual para professoras	pág. 147
Aplicação na prática: onde usar sua identidade visual	pág. 155
Marina Ensina vira empresa	pág. 157
Os erros que cometi na fase 3	pág. 159
Os maiores acertos na fase 3	pag. 161
Planejando o futuro	pág. 167
Chegamos ao fim da jornada	pág. 168